

TurisTic Quillota

Establecimiento: Liceo Comercial de Quillota
Profesor: Guillermo Soto Moya

Resumen

El primer paso fue seleccionar los lugares que presentan atractivos turísticos culturales o recreativos de la comuna de Quillota. Seguidamente, se organizaron las visitas de los estudiantes, dividiéndose en equipos de trabajo e integrándose a lo menos cinco profesores de la especialidad, con el propósito de elaborar un producto digital, utilizando captación de imágenes (fotografía) y video. Antes de salir se les dieron las indicaciones básicas para el uso de los aparatos tecnológicos: cámara digital de video y fotográfica. Sin embargo, los estudiantes demostraron en terreno un buen manejo y cómo fueron superándose en la calidad de las imágenes recopiladas.

Luego de terminada el ciclo de visitas, los alumnos participaron en la edición a través de un software, para tener como resultado un DVD promocional de los lugares turísticos más significativos de la comuna de Quillota. En este proceso se integraron los textos en inglés y español, la música y el diseño del menú.

Finalmente, se pretende utilizar este producto audiovisual para difundir el turismo en los distintos establecimientos educacionales de la comuna, junto con otras instituciones relacionadas. Además se lanzará oficialmente a la comunidad durante el montaje de exposición sobre "Quillota y las siete maravillas del mundo" a efectuarse en el mes de noviembre, en torno al aniversario de la ciudad.

En cuanto a las conclusiones de la experiencia, se reconoce el logro de los aprendizajes en el manejo de las TIC's y la excelente disposición al trabajo de parte de alumnos y profesores. Se comprobó la motivación que genera el uso de tecnología y especialmente de las salidas del aula, permitiendo despertar gran interés por cumplir con las tareas asignadas.

Cabe destacar, cómo algunos estudiantes aplicaron sus conocimientos previos en el manejo de ciertos programas de edición de música o videos, usados normalmente para entretenerse de manera personal, pero que a través de este proyecto se convirtieron en un producto propio de su especialidad.

La oportunidad de los docentes de compartir con pequeños grupos durante las salidas a terreno contribuyó a la buena convivencia tanto en la interacción profesor alumno como alumno-alumno.

Para terminar, se espera que el producto final permita difundir con seriedad la comuna de Quillota e incluso ampliar las oportunidades laborales para los mismos estudiantes, ya que cooperar con las iniciativas de turismo en la zona es de ayuda para todos.

Aprendizajes esperados

- Utilizan adecuadamente recursos tecnológicos: cámara de video digital, cámara fotográfica, software de edición y computador.
- Reconocen y valoran los centros culturales y recreativos de interés turístico de la comuna de Quillota.
- Desarrollan iniciativa personal y responsabilidad.
- Valoran la importancia del trabajo en equipo.
- Incorporan el idioma Inglés como herramienta necesaria en el trabajo del guía turístico.
- Desarrollan montaje de exposiciones internas y externas con material obtenido durante el trabajo de investigación.

Interés o motivación del docente para implementar esta Experiencia

Una de las razones para desarrollar este proyecto fue la falta de información turística en registro audiovisual sobre lugares turísticos de Quillota y la necesidad de utilizar los equipos tecnológicos adquiridos por el Liceo recientemente.

Ahora bien, la principal razón se basa en buscar metodologías innovadoras que integren las competencias laborales propias de un profesional en el área de Técnico en Servicios de Turismo. Darles a conocer a los alumnos, las herramientas básicas y de innovación que podrán utilizar en sus prácticas y trabajos. Por último, y no menos importante, plasmar en los jóvenes estudiantes la necesidad de valorar su comuna desde un punto de vista cultural y de cuidado de la naturaleza.

Evaluación

Desarrollo de competencias como: trabajo en equipo, iniciativa, creatividad, comunicación, respeto y valoración de su entorno. Ante eso los aprendizajes esperados fueron alcanzados satisfactoriamente. También se reconoce la motivación de Profesores y alumnos y el hecho que se anexaran otras actividades a partir de la experiencia.

Productos obtenidos

Fotos y videos en DVD promocional de circuitos turísticos en Quillota.

Conclusiones y reflexiones del proceso

Sin duda la experiencia fue muy enriquecedora, nos permitió conocer más a los alumnos a través del trabajo desarrollado, se fortaleció el trabajo de equipo entre alumnos y profesores, favoreció a la obtención de materiales audiovisuales de calidad.

Una de las dificultades que tuvimos que enfrentar fue revertir los problemas que tienen las cámaras de video digital del Liceo. Éstas fueron compradas sin asesoría técnica y no se percibió una falla de ese modelo. Ante eso, hubo que acudir a las redes de apoyo, quienes se mostraron dispuestos a cooperar en este tipo de iniciativas (Ejemplo: NOVASUR, Municipalidad). Esto último se valora y es significativo para mejorar las gestiones que permitan la innovación, ya que muchas de las excusas para no implementar estas iniciativas son basadas en los impedimentos que retrasan o dificultan el desarrollo del mismo. La unidad técnica pedagógica del establecimiento respaldó cada una de las actividades.

En cuanto al desarrollo de competencias vinculadas al manejo de las tecnologías, se reconoce que es importante una asesoría, porque pese a que existen alumnos con un buen bagaje en el uso de aparatos electrónicos, quienes no tienen esa cercanía, se motivan si existe alguien que los apoye. La calidad de las fotografías fueron mejoradas en cada salida, y esto lo reconocieron los mismos alumnos. El tema de valoración de su entorno fue muy significativo porque permite configurar una identidad de la carrera que le de proyecciones laborales importantes. Claro está, que en comunas como Quillota, el emprendimiento es muy necesario.

Por último, la contextualización de este proyecto a nivel de los establecimientos técnicos profesionales de la zona o la región, que imparten la especialidad de Servicios de Turismo o carreras afines, es una proyección significativa, que pese a los tiempos, recursos y dificultades, es muy factible de poder desarrollar con sólo un poco de voluntad.